

ПОЛИТИКА ЗА УПРАЖНЯВАНЕ ПРАВАТА НА СУБЕКТИТЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

№ DP 111.03 / 23.07.2018

Настоящата политика („Политика“) определя условията и реда, по който физическите лица, чиито лични данни се обработват от “Коника Минолта Бизнес Солюшънс България“ ЕООД („КМ“), могат да упражнят правата си съгласно законодателството за защита на личните данни.

Част 1: Общи принципи

1.1. КМ обработва и защитава личните данни, събрани при изпълнение на дейността ѝ, честно, законосъобразно и съобразно на целите, за които данните са събрани.

1.2. Служителите ни обработват лични данни за КМ във връзка със сключването, администрирането и изпълнението на договори за предоставяне на продукти и услуги на дружеството, при регистрирането на сервизни заявки във връзка с технически проблеми при запитвания, при поръчка на консумативи и материали от портфолиото на дружеството, при регистриране на заявки от клиенти в интегрираните системи на дружеството. При обработката на лични данни и изпълнението на служебните им задължения нашите служители спазват следните принципи:

1.2.1. Личните данни се обработват законосъобразно и добросъвестно.

1.2.2. Личните данни се събират за конкретни, точно определени и законосъобразни цели и не се обработват допълнително по начин, несъвместим с тези цели.

1.2.3. Личните данни, които се събират и обработват при управление на човешките ресурси, са съотносими, свързани със и ненадхвърлящи целите, за които се обработват.

1.2.4. Личните данни са точни и при необходимост се актуализират.

1.2.5. Личните данни се заличават или коригират, когато се установи, че са неточни или непропорционални по отношение на целите, за които се обработват.

1.2.6. Личните данни се поддържат във вид, който позволява идентифициране на съответните физически лица за период не по-дълъг от необходимия за целите, за които тези данни са събрани.

1.3. Служителите, които обработват лични данни, преминават първоначално и периодични обучения за поверителност на данните и се запознават с приложимото законодателство.

Част 2: Права на субектите на лични данни

1.2. Субектите на лични данни имат следните права относно техните лични данни:

1.2.1. Право на достъп;

1.2.2. Право на коригиране;

1.2.3. Право на преносимост на данните;

1.2.4. Право на изтриване (право „да бъдеш забравен“);

1.2.5. Право да се иска ограничаване на обработването;

1.2.6. Право на възражение срещу обработването на лични данни;

1.2.7. Право на субекта на лични данни да не бъде обект на решение, основаващо се единствено на автоматизирано обработване, независимо дали това обработване включва и профилиране.

Част 3: Ред за упражняване на правата на субектите на лични данни

3.1. Субектите на лични данни могат да упражнят правата съгласно тази Политика като подадат искане на упражняване на съответното право.

3.2. Искане за упражняване на правата на субектите на лични данни могат да бъдат подадени писмено по следния начин:

3.2.1. По електронен път на следния имейл адрес nikoleta.angelova@konicaminolta.bg; info@konicaminolta.bg;

3.2.2. На място в офис на КМ в гр. София 1766, ул. Витошки камбани №9, ет. 4

3.2.3. По пощата - на адреса на централата в гр. София 1766, ул. Витошки камбани №9, ет. 4

3.3. Искането за упражняване на права, свързани със защитата на личните данни, следва да съдържа следната информация:

3.3.1. Идентификация на лицето – име и ЕГН;

3.3.2. Контакти за обратна връзка – адрес, телефон, електронна поща;

3.3.3. Искане – описание на искането.

3.4. КМ предоставя информация относно действията, предприети във връзка с искане за упражняване на правата на субектите, в срок от един месец от получаване на искането.

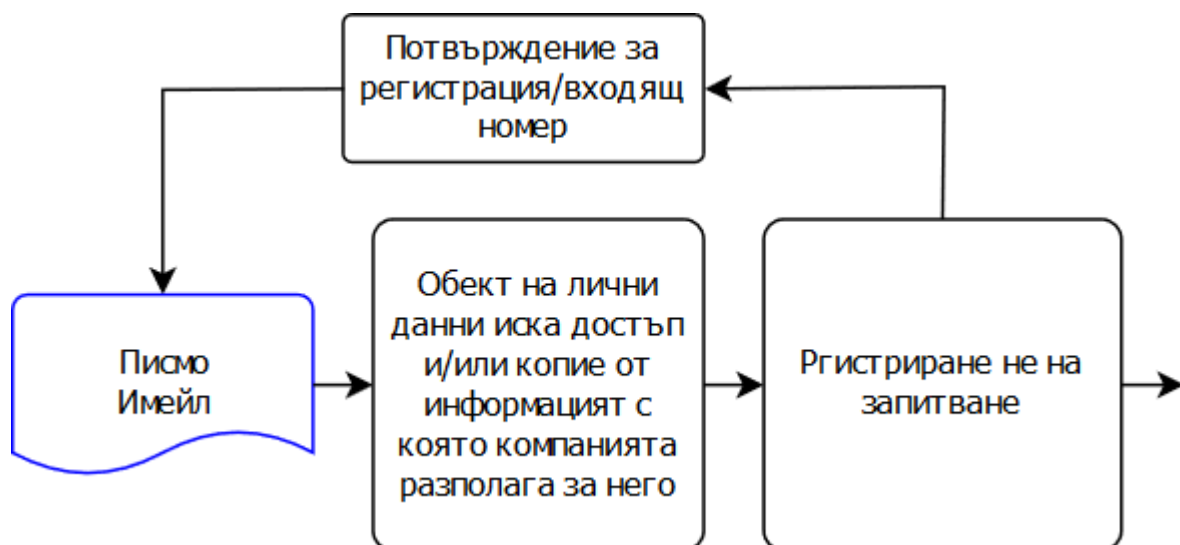
3.5. При необходимост този срок може да бъде удължен с още два месеца, като се взема предвид сложността и броя на исканията от определено лице. КМ информира лицето за всяко такова удължаване в срок от един месец от получаване на искането, като посочва и причините за забавянето.

3.6. КМ не е задължен да отговори на искане, в случай че не е в състояние да идентифицира субекта на данните, за което уведомява подателя на искането в подходящ писмен вид.

3.7. КМ може да поиска предоставянето на допълнителна информация, необходима за потвърждаване на самоличността на субекта на данните, когато са налице основателни опасения във връзка със самоличността на физическото лице, което подава искане.

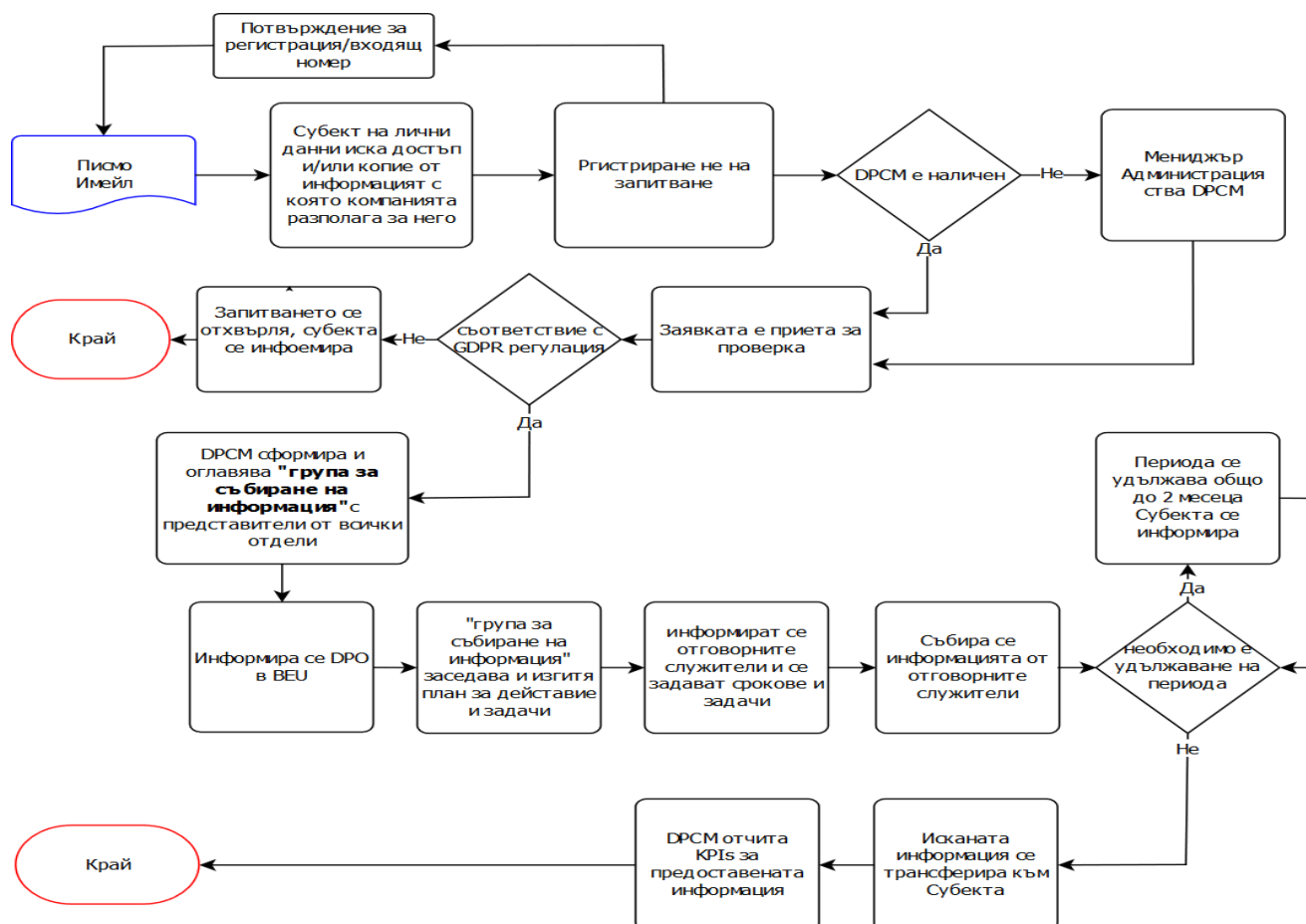
3.8. Когато искането е подадено с електронни средства, по възможност информацията се предоставя с електронни средства, освен ако субектът на данни не е поискал друго.

Регистриране на запитване за предоставяне и / или заличаване на лични данни.



Искане за предоставяне на информация от субект на лични данни – право на достъп

Субект на лични данни иска да му предоставим налична в компанията информация за него, квалифицирана като „лични данни“. Процедира се по следния модел:



Искане за коригиране

Субекти на данни могат да поискат личните им данни, обработвани от КМ, да бъдат коригирани, в случай че последните са неточни или непълни.

При удовлетворено искане за коригиране на лични данни, КМ уведомява другите получатели, на които са били разкрити данните (например държавни органи, доставчици на услуги), така че те да могат да отразяват измененията.

Искане за преносимост на данни

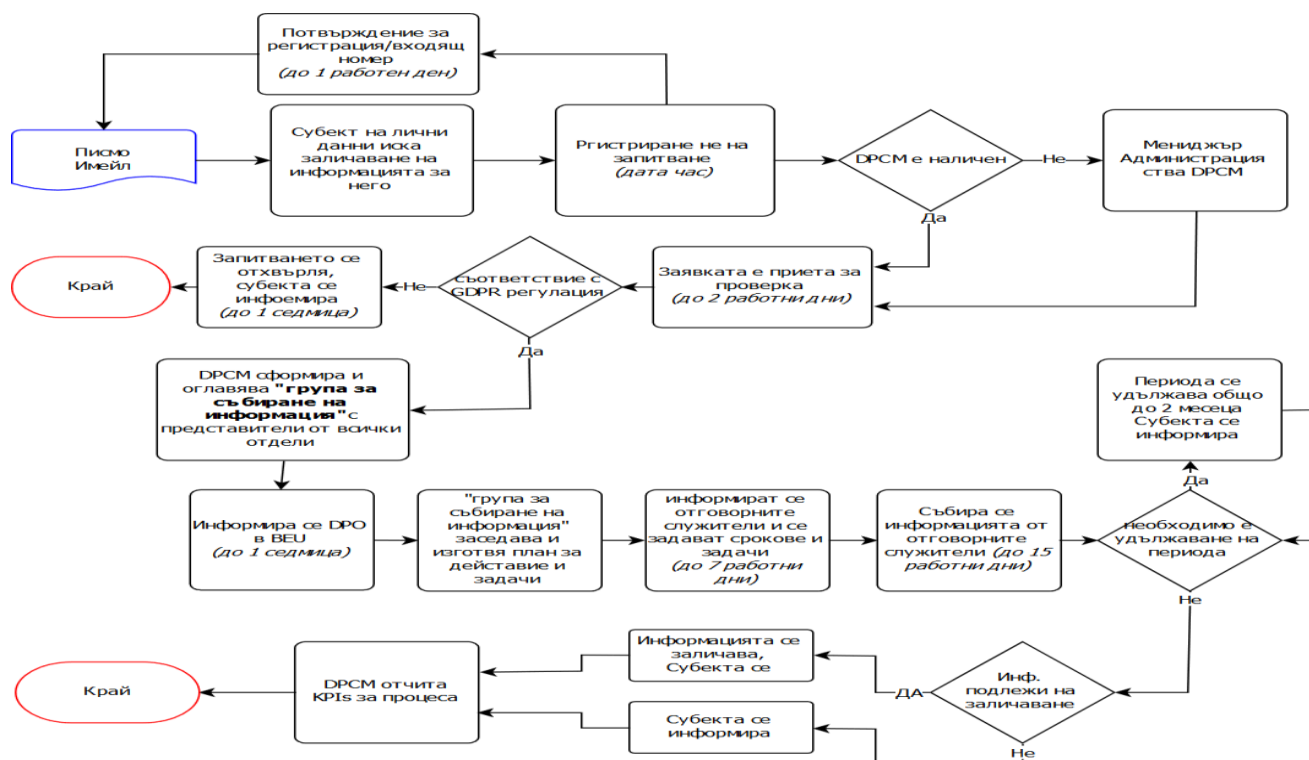
Субектът на данните има право да получи личните данни, които го касаят и които той е предоставил на КМ, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат. При поискване, тези данни могат да бъдат прехвърлени на друг администратор, посочен в писмен вид от субекта на лични данни, когато това е технически осъществимо.

Субектът на личните данни може да упражни правото на преносимост в следните случаи:

- обработването се извършва въз основа на писмено съгласие на субекта на личните данни;
- обработването се извършва въз основа на договорно задължение;
- обработването се извършва по автоматизиран начин.

Искане за заличаване на лични данни

Субект на лични данни иска наличната за него информация в компанията, класифицирана като лични данни да бъде заличена. Процедира се по следния модел“



Искане за ограничаване на обработването

Субектът на данните има право да изиска ограничаване на обработването, когато се прилага едно от следното:

- точността на личните данни се оспорва от субекта на данните; ограничаването на обработването се прилага за срок, който позволява на администратора да провери точността на личните данни;
- обработването е неправомерно, но субектът на данните не желае личните данни да бъдат изтрети, а изисква вместо това ограничаване на използването им;
- КМ не се нуждае повече от личните данни за целите на обработването, но субектът на данните ги изисква за установяването, упражняването или защитата на правни претенции;
- субектът на данните е възразил срещу обработването на основание легитимния интерес на КМ и тече проверка дали законните основания на администратора имат преимущество пред интересите на субекта на данните.
- КМ може да обработва лични данни, чието обработване е ограничено, само за следните цели: за съхранение на данните; със съгласието на субекта на данните; в изпълнение на нормативно задължение; за установяването, упражняването или защитата на правни претенции; за защита на правата на друго физическо лице; или поради важни основания от обществен интерес.

Възражение срещу използване на лични данни за целите на директния маркетинг

Когато се обработват лични данни за целите на директния маркетинг, субектът на данни има право по всяко време да направи възражение срещу обработване на лични данни за тази цел, включително по отношение на профилиране, свързано с директния маркетинг.

Когато субектът на данни възрази срещу обработване за целите на директния маркетинг, обработването на личните данни за тези цели се прекратява.

Част 4: Изпълнение на политиката

Настоящата политика се счита за ефективна от 23 юли 2018 г. Настоящата политика е актуализирана на 16 юли 2019г.